

CONSULTORÍA

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN CON ENFOQUE INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA VACUNACIÓN CONTRA COVID-19, EN PUEBLOS Y NACIONALIDADES AMAZÓNICAS Y ANDINAS

PRODUCTO 4

INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS Y MENSAJES CLAVE DE COMUNICACIÓN PLANTEADOS EN LOS TALLERES POR LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES DEL ECUADOR

Equipo consultor:
Maribel Padilla Ochoa
Marcelo Aizaga Clavijo
Marcela Benavides

Quito, 12 de diciembre 2022

Contenido

Generalidades	5
Objetivo	5
Cronograma ejecutado y Pueblos y Nacionalidades participantes	5
Metodología utilizada	6
Momentos de los talleres	6
Técnicas empleadas	6
Ilustraciones	6
Trabajo en Grupos	6
Lluvia de Ideas y agrupamiento de conceptos	6
Explicación Activa	7
Plan de trabajo ejecutado en los talleres	7
Ejecución de Talleres	9
Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Awa de Carchi.	9
Datos generales	9
Participantes	9
Factores impulsores	9
Factores Inhibidores	10
Ambiente del taller	10
Resultados por objetivos	10
Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa – Pueblo Colta de Chimborazo	15
Datos generales	15
Participantes	15
Factores impulsores	15
Factores Inhibidores	15
Ambiente del taller	16
Resultados por objetivos	16
Desarrollo del Taller de Comunicación, con pueblo Kichwa y Mestizo de Cotopaxi.	21
Datos generales	21
Participantes	21
Factores impulsores	21
Factores Inhibidores	21
Ambiente del taller	22
Resultados por objetivos	22
Desarrollo del Taller de Comunicación, con las nacionalidades Shuar, Siona, Secoya de Sucumbíos.	27
Datos generales	27

Participantes	27
Factores impulsores	27
Factores Inhibidores	27
Ambiente del taller	28
Resultados por objetivos	28
Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa – Pueblo Saraguro, de Zamora Chinchipe	33
Datos generales	33
Participantes	33
Factores impulsores	33
Factores Inhibidores	33
Ambiente del taller	34
Resultados por objetivos	34
Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa de Sandiyura de Francisco de Orellana.	39
Datos generales	39
Participantes	39
Factores impulsores	39
Factores Inhibidores	39
Ambiente del taller	39
Resultados por objetivos	40
Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Shuar de Morona Santiago.	45
Datos generales	45
Participantes	45
Factores impulsores	45
Factores Inhibidores	45
Ambiente del taller	45
Resultados por objetivos	45
Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa y Waorani de Pastaza.	50
Datos generales	50
Participantes	50
Factores impulsores	50
Factores Inhibidores	50
Ambiente del taller	51
Resultados por objetivos	51
Desarrollo del Taller de Comunicación, con el pueblo Montubio de Manabí.	55
Datos generales	55
Participantes	55

Factores impulsores	55
Factores Inhibidores	55
Ambiente del taller	56
Resultados por objetivos	56
Conclusiones	60
Anexos	61
Videos producidos por los pueblos y nacionalidades en cada taller	61
Disponible en:	61
Listados y fotografías de cada taller	61
Nacionalidad Awa de Carchi	61
Lista de participantes	61
Fotografías del taller	62
Nacionalidad Kichwa – Pueblo Colta de Chimborazo	63
Lista de participantes	63
Fotografías del taller	63
Nacionalidad Kichwa Sierra y Mestizos de Cotopaxi	64
Lista de participantes	64
Fotografías del taller	64
Nacionalidades Shuar, Siona y Secoya de Sucumbíos	65
Lista de participantes	65
Fotografías del taller	66
Nacionalidad Kichwa de Sandiyura de Francisco de Orellana	66
Lista de participantes	66
Fotografías del taller	67
Nacionalidad Kichwa – Pueblo Saraguro de Zamora Chinchipe	68
Lista de participantes	68
Fotografías del taller	69
Nacionalidad Kichwa y Shuar de Morona Santiago	69
Lista de participantes	69
Fotografías del taller	70
Nacionalidad Kichwa y Waorani de Pastaza	70
Lista de participantes	70
Fotografías del taller	71
Pueblo Montubio de Manabí	71
Lista de participantes	71
Fotografías del taller	72

DESARROLLO DE LOS TALLERES CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN CON ENFOQUE INTERCULTURAL PARA PROMOVER EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA VACUNACIÓN CONTRA COVID-19, EN PUEBLOS Y NACIONALIDADES AMAZÓNICAS Y ANDINAS

Generalidades

Objetivo

Planificación, ejecución, sistematización y documentación de capacitaciones de comunicación interpersonal dirigidas a líderes, lideresas y representantes de comunidades, pueblos y nacionalidades amazónicas y andinas; y, para la generación de mensajes de comunicación con enfoque intercultural, dirigidos a personas de pueblos y nacionalidades amazónicas y andinas, con el fin de promover el ejercicio del derecho a la vacunación contra la COVID-19.

Cronograma ejecutado y Pueblos y Nacionalidades participantes

Item	Provincia	Cantones	Dirección Distrital	Pueblo y nacionalidad	Lugar y fecha	Nro Participantes
1	Carchi	Tulcán	04D01	Awá	Chical, 16 de noviembre 2022	15
2	Chimborazo	Guamote	06D04	Kichwas Sierra – Pueblo Colta	Guamote, 25 noviembre 2022	15
3	Cotopaxi	Moraspungo	05D02 05D03	Mestizos y Kichwas Sierra	Moraspungo, 28 noviembre 2022	13
4	Sucumbíos	Shushifindi	21D04	Shuar, Siona, Secoya	Shushufindi, 01 de diciembre 2022	21
5	Orellana	Coca	22D02	Kichwas Amazónicos de Sandiyura	El Coca, 02 diciembre 2022	19
6	Zamora Chinchipe	Yacuambi	19D01	Kichwas Sierra (residentes en la Amazonía) - Pueblo Saraguro	Yacuambi, 05 diciembre 2022	17
7	Morona Santiago	Sucua	14D03	Kichwas Amazónicos y Shuar	Sucua, 07 diciembre 2022	8
8	Pastaza	Arajuno	16D02	Kichwas Amazónicos y Waorani	Arajuno, 09 diciembre 2022	12
9	Manabí	El Carmen y Pedernales	13D05 13D10	Pueblo Montubio	El Carmen, 13 de diciembre 2022	7
TOTAL						127

Metodología utilizada

Momentos de los talleres

El Momento 1 – a) El derecho a la salud: reflexiones sobre el derecho a la salud, la salud integral, los derechos de los pueblos y nacionalidades, el ejercicio del derecho a la salud; **b) Introducción a la comunicación:** En base a las vivencias, experiencias y hallazgos de los talleres desarrollados en el 2021, se analizarán los elementos de la comunicación en un diálogo con líderes y lideresas, basado en intercambio de saberes, para recapitular sobre los emisores, medios, mensajes y receptores de cada territorio.

El Momento 2 - La construcción colectiva: Espacio para brindar/fortalecer el uso de herramientas que permitan a líderes y lideresas llegar a sus comunidades con mensajes y productos comunicacionales propios, para promover el derecho a la salud y a la vacunación. Se analizaron y construyeron mensajes, se trabajaron guiones mínimos, se realizaron prácticas de cómo tomar una fotografía (posición de la cámara, planos y manejo de luz), cómo hacer una infografía y cómo grabar y editar videos con teléfonos celulares (planos, luz, posición, etc.) para las redes sociales más usadas en el territorio.

El Momento 3 - La Práctica Propositiva: líderes y lideresas comunitarias elaboran sus mensajes, definen emisores, medios y receptores. Producen productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural.

Técnicas empleadas

Ilustraciones

Las ilustraciones son representaciones gráficas (fotografías, videos, láminas, figuras, etc.) que sirven de ejemplo para facilitar la comprensión de un tema o un aspecto que se desea explicar. Fueron utilizadas especialmente para explicar los planos para tomar una fotografía o grabar un video.

Trabajo en Grupos

La técnica de trabajo en grupo se aplica para que un colectivo de personas aporte desde sus respectivos conocimientos, sabidurías y experiencias a un tema, con la finalidad de analizar, retroalimentar o desarrollar un tema. Los/as participantes del grupo llegan a consensos y exponen su trabajo al resto de participantes.

En el marco del taller, hubo tres momentos secuenciales de trabajo en grupo: el primero destinado a crear un mensaje y guion desde la experiencia y aportes colectivos de los/as promotores y Taps del territorio; el segundo, pensado en la práctica, organización de equipo para la grabación de productos, familiarización con las herramientas tecnológicas (celular y manos libres) para la producción de audios y videos; y, finalmente, el tercero, la grabación definitiva de sus productos audiovisuales.

Lluvia de Ideas y agrupamiento de conceptos

Si bien la lluvia de ideas se ha privilegiado para generar soluciones a problemas ya identificados, potenciando la creatividad de las y los participantes, en esta situación concreta será una herramienta útil para identificar el problema. El objetivo es recuperar el

conocimiento espontáneo y minimizando, para esta etapa, la mediación analítica, pues se pretende conocer lo más directamente posible los conceptos y mensajes que se tiene sobre el COVID 19, las formas de enfrentarlo y sobre la vacunación.

La lluvia de ideas fue una técnica muy importante a lo largo de las diferentes fases del taller, dado que de inicio los/as participantes expresaron que su manera de comunicarse de mejor manera es la verbal, por lo que se acudió a esta técnica para:

1. Conocer sus experiencias o conocimientos de comunicación
2. Identificar los medios de comunicación más usuales en territorio
3. Identificar emisores (confiables y no confiables)
4. Receptar comentarios, aportes, experiencias.

Explicación Activa

Diferenciamos a la explicación activa porque se pone en práctica estrategias metodológicas activas para que las y los participantes construyan sus conocimientos desde sus experiencias.

Así, la exposición se apoyó en materiales didácticos visuales, ejemplos, análisis de casos y constante participación de líderes y lideresas. Durante la explicación se promovió mucho el realizar ejercicios, que, si bien eran parte del temario como, por ejemplo, la vocalización, servían también para entrar en confianza, romper el hielo, relajación y pausa activa. Además, por cada explicación dada, se partía de una pregunta generativa, para incluir, principalmente, la experiencia o punto de vista de los/as participantes como punto de partida y luego se realizaban ejemplos con los mismos participantes para que vivan la experiencia, básica de lo que se abordaba.

Plan de trabajo ejecutado en los talleres

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	Técnica	Materiales	Tiempo
Presentación y bienvenida	Presentación de objetivos, presentación del equipo consultor, presentación de participantes, y detalles logísticos de la jornada	Dinámica de presentación	Cinta maskin y marcadores	20 min
OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho humano y fortalecen el enfoque de salud integral y buen vivir	El derecho a la salud y sus factores determinantes y fundamentos básicos Salud y buen vivir La vacunación como derecho y las decisiones libres e informadas en salud desde un enfoque intercultural	Exposición participativa – Equipo consultor	PPT	40 min

OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.	Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables	Exposición participante Lluvia de ideas Anécdotas, experiencias, comentarios.	Papelotes PPT Marcadores	40 min
OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y acceso a la vacunación contra COVID 19	Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. El mensaje (cómo elaborar un mensaje) Elementos básicos para elaborar un guion. Producción de audiovisuales desde el celular, para difusión por redes o compartir en las comunidades. Manejo cámara del celular, identificación de planos, luz y grabación de audio (manejo de micrófono del auricular) Manejo de herramientas y apps en celulares	Exposición activa Aprender haciendo: 1.Vocalizaciones 2.Elaboración de mensajes, guiones. 3.Manipulación de celulares, manos libres y apps (disponibles)	Presentación PPT Papelógrafos Hojas papel bond y esferos Celulares disponibles Manos libres	02h00
OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en las necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.	Producción audiovisual.	Grabaciones desde el celular Asignación de roles de producción	Papelógrafos Marcadores Celulares con cámara y grabadora (disponibles) Manos libres	02h00
Retroalimentación y aprendizajes	Criterios sobre la jornada, evaluación desde los y las participantes, sugerencias para futuras jornadas	Exposición activa de cada participante	Micrófono	00h30
Material entregado a participantes:	<ul style="list-style-type: none"> • Carpeta con infografías sobre posición de la cámara y planos, ayuda memoria de cómo construir un mensaje y esfero/lápiz. • Manos libres, para uso de micrófono para grabaciones audiovisuales con el celular. • Cartillas con información sobre COVID-19 en la lengua de cada nacionalidad. 			

Ejecución de Talleres

Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Awa de Carchi.

Datos generales

En el marco de la mesa interinstitucional de salud del Carchi, la Fundación Ríos junto a la OPS, acuerdan el desarrollo de un taller conjunto con la nacionalidad Awa de esta provincia con el objetivo de afianzar los procesos con esta población, optimizar recursos y complementar estrategias. De este modo, se planifica el taller de comunicación y nutrición en la parroquia de Chical los días 16 y 17 de noviembre de 2022.

El taller se dividió en dos jornadas: una de 8 horas, el primer día, para abordar el tema de comunicación, COVID 19 y vacunación, y una segunda jornada durante el segundo día para el desarrollo de temas sobre nutrición. El presente informe se centrará en la primera jornada, destinada a la capacitación interpersonal en comunicación para la nacionalidad Awa.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron promotores de salud, técnicos de atención primaria en salud, auxiliares de enfermería y voluntarios/as de salud de la nacionalidad Awa del Carchi, de la parroquia de Chical.

Hombres	Mujeres	Total
10	5	15

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Alianza Fundación Ríos-FCAE y OPS. La articulación de estas organizaciones permitió anclar al taller de comunicación a un proceso de formación y encuentros continuos que mantienen los promotores de salud y técnicos de atención primaria en salud Awa, en la provincia del Carchi. De este modo el taller se desarrolló en uno de estos encuentros, cuya convocatoria ya estaba garantizada.
- Promotores de salud y técnicos de atención primaria en salud Awa de larga trayectoria y experiencia en constante proceso de capacitación, empoderados de su rol, líderes comunitarios y con reconocimiento y aval de sus comunidades. Estas características de los/as participantes, permitió la participación de personal de varias comunidades Awa del Carchi y la participación activa de los/as mismos en cada uno de los temas desarrollados.
- Espacio y logística adecuada y organizada. Un espacio adecuado, garantiza la comodidad de los/as participantes para desarrollar cada una de las actividades. Así como también facilita la aplicación de las diferentes técnicas por parte de los/as talleristas durante toda la jornada.
- Conocimiento y experiencia del equipo facilitador de la cultura Awa y de comunicación comunitaria en contextos rurales, afianzó el diálogo, brindó confianza y viabilizó el intercambio de experiencias y aprendizajes.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Identificación de poco uso de las redes sociales por parte de la población adulta Awa, por lo que el trabajo de los productos comunicacionales en audiovisuales se desarrolló pensando en la población joven, que, aunque no tienen conectividad en sus comunidades, acceden a las redes al salir a las cabeceras parroquiales. Para la población adulta se insistió en el uso convencional de los medios disponibles con un fortalecimiento en la elaboración de los mensajes a ser transmitidos en reuniones, asambleas, voz a voz.
- Poca familiarización de los/as participantes con el manejo de cámara y grabadora del celular. A pesar de que todos/as contaban con un teléfono tipo Smartphone, la mayoría de ellos/as no habían utilizado las funciones de grabación de video y grabadora. De tal modo, fue una oportunidad y desafío empezar de cero con esta práctica. Por tanto, la producción de audio y videos se basó únicamente en la utilización de funciones básicas y no de manejo de aplicaciones. Esto no restó, de ninguna forma, importancia a los resultados puesto que se trabajó justamente en instalar o fortalecer capacidades en el marco de los recursos con los que cuentan los/as participantes.

Ambiente del taller

El ambiente del taller fue ameno, de compartir y de aprendizaje mutuo, de trabajo en equipo y colaborativo. Se desarrolló un buen ambiente de confianza, buena interacción entre los/as participantes entre sí, y con los/as facilitadores/as.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
--	--------------	-------------------

<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos ● La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades. Conceptualización de la salud integral y no curativa</p> <p>Fortalecimiento sobre el derecho a la información y toma de decisiones libres e informadas. Reconocimiento del rol de promotores de salud de informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos.</p> <p>Los participantes afianzaron sus conocimientos sobre estos derechos, analizaron las barreras de acceso a salud por parte de los Awa, dada principalmente por ser comunidades lejanas de difícil acceso.</p> <p>Participantes reconocen a los/as garantes de derechos para la exigibilidad y ejercicio de los mismos.</p>
---	--	--

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La vacuna les causa parálisis ● A los dos años de colocarse la vacuna van a morir ● La vacuna causa infertilidad <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio Awa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook y WhatsApp solamente por jóvenes ● Asambleas, reuniones, voz a voz jóvenes y personas adultas ● Oficios para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Radio Chachi, toda la población en las comunidades. <p>Emisores confiables para la población Awa</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presidentes/as, profesores/as, promotores de salud, guardias comunitarios, Dirigente de Salud, promotores voluntarios. ● MSP, MIES, GAD Parroquial, Tenencia Política, Fundación Ríos, Cruz Roja ● Militares (solamente para sacar enfermos) <p>Emisores no confiables para la población Awa</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Militares ● Tenencia Política ● Policía
--	--	---

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (4 videos de 30 segundos) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
---	--	--

<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 30 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No temas vacunarte, gánale al virus. Demuestra por qué el mito no es cierto. Aliméntate bien y cumple tu esquema de vacunación para combatir al COVID 19. Infórmate de fuentes oficiales. La vacuna es gratuita para población mayor a 3 años. ¡¡Con tu ayuda venceremos!! • A todas las personas que presentan síntomas de gripe, acudir al centro de salud más cercano. <ul style="list-style-type: none"> - Un saludo de los promotores de salud Awa. Te recomendamos que si presentas síntomas como: tos, fiebre, malestar general, dolor de garganta. - Es importante que se acerquen al centro de salud más cercano - Recuerda que si presentas uno de estos síntomas es recomendable guardarse en casa para evitar el contagio a las demás personas - No olvides utilizar medidas de protección cuando salgas de casa • Se informa a la comunidad Awa que la vacuna contra el COVID 19 no deja ningún tipo de esterilización, discapacidad, ni enfermedades que conlleven a la muerte. Es importante tomar en cuenta las medidas de bioseguridad para evitar el contagio, uso de mascarilla, distanciamiento y lavado de manos, ¡¡y VACUNATE!! • ¿Qué es el COVID 19? Es una enfermedad respiratoria contagiosa y mortal, causada por el virus COVID 19. El no vacunarte puede causar muchos problemas como: la muerte y enfermedades respiratorias agudas. ¿Cuáles son los síntomas? Fiebre mayor a 30 grados, tos, dificultad respiratoria Por lo tanto, acércate al puesto de salud más cercano y ¡¡VACUNATE!!
---	---	--

Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa – Pueblo Colta de Chimborazo

Datos generales

El taller se planificó con la Coordinación Zonal 3 y con responsables de Territorio en Guamote y Colta. Se ejecutó el 25 de noviembre de 2022, en el Centro de Salud de Guamote.

El taller se realizó en una sola jornada de 6 horas para abordar en primera instancia los temas de derecho a la salud, comunicación, COVID 19 y vacunación, y en segunda instancia mensajes, fotografía, grabación y producción audiovisual.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron sanadores, parteras, líderes/as comunitarios/as y representantes del Comité Local de Salud y sanadores, de Colta y Guamote.

Hombres	Mujeres	Total
7	8	15

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Convocatoria de parteras y parteros que son líderes y lideresas reconocidos y reconocidas en las comunidades como personas que hacen viable el inicio de la vida.
- Se contó con un local adecuado y con los equipos instalados y funcionando en perfectas condiciones.
- Se resaltó el tema de la interculturalidad como una vivencia cotidiana que, lejos de significar un limitante por el idioma, enriqueció la participación y el intercambio, pues ponía en claro el objetivo del taller de la necesidad de elaborar mensajes claros desde sus propias cosmovisiones, lengua y cultura.
- Hubo gran diversidad de etaria, lo que permitió que se conociera los distintos acercamientos a la tecnología en los distintos grupos poblacionales e implementar estrategias de diálogo para la ejecución de los mensajes.
- Las asistentes, sobre todo mujeres, hicieron uso de la palabra en el idioma kichwa varias veces durante las plenarias. Esto, si bien limitaba en un primer momento la comprensión por parte del equipo facilitador, generó un clima de seguridad dentro de las asistentes al taller, sobre todo mujeres, quienes tuvieron claro que, de no encontrarla forma de expresarse en castellano, tenían la libertad de hacerlo en su lengua materna.
- Participación activa en todas las actividades de las delegadas como puntos focales del establecimiento de salud, lo que generó un ambiente de confianza mayor aún.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Asistentes de comunidades distantes con servicio de transporte público en un solo turno durante la tarde, lo cual obligó a reformular los tiempos para la ejecución del taller a una sola jornada de corrido hasta las 15h. Hubo mucha colaboración desde las asistentes, además de muchas actividades que implicaron movimiento del cuerpo y respiración, lo que compensa esta constrictión de tiempos.
- Dificultades de lecto escritura de algunas participantes lo que se hizo evidente dado que una de las actividades implicaba lectura pública de guion. En este caso, se optó por el acompañamiento para el aprendizaje de memoria de las frases que debían ser leídas y la dificultad se solventó completamente.

Ambiente del taller

Era la primera vez que tenían un taller sobre el tema y eso generó gran expectativa. Hubo mucha participación las asistentes, quienes tomaron la palabra constantemente y de manera espontánea.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos • La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades. Conceptualización de la salud integral y no curativa, ante lo que aportaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con la buena alimentación - Con el uso de las medicinas ancestrales - El conocimiento de la medicina tradicional y su práctica en armonía con la medicina alopática occidental - Con el intercambio de conocimientos entre operadores de salud, taitas y mamas de medicina tradicional, tanto entre pares como desde las distintas modalidades, lo que configura la verdadera interculturalidad de la práctica de salud. - Con la transmisión de los conocimientos de la medicina tradicional a las siguientes generaciones y así evitar su pérdida. - Con la producción y consumo de productos de calidad. - Rescate de las plantas medicinales y su biodiversidad <p>Fortalecimiento sobre el derecho a la información y toma de decisiones libres e informadas. Reconocimiento del rol de promotores de salud de</p>

		informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos.
--	--	---

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La vacuna era recarga de COVID para transmitir a todo el mundo ● La vacuna causa infertilidad ● La vacuna causa enfermedades ● La vacuna hacía pegar una cuchara en el cuerpo ● La vacuna implanta un chip ● La vacuna era para perros <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio de Chimborazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Radio ● Televisión ● Facebook ● Radiofónicas regionales ● Páginas web de internet de noticias <p>Emisores confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Operadores de salud ● Parteras y parteros ● COE Nacional ● Líderes religiosos ● Dirigentes de las organizaciones <p>Emisores no confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comentarios ● Redes sociales, tik tok y YouTube sin un emisor claro
--	--	---

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (videos de 30 segundos aproximadamente) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
---	--	--

<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 30 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre los beneficios de vacuna en los niños. Las vacunas salvan vidas Las vacunas son gratis ¡Acuda al Centro de Salud para que reciba la vacuna! • La vacuna es muy importante contra el COVID 19 Todos debemos hacer vacunar refuerzos Siempre tenemos que evitar de nuestra salud Alimentación saludable tenemos que comer Fortalecer medicina local • La necesidad de vacunarse Por favor, acudir al centro de salud a partir del día lunes 28 de noviembre desde las 8h hasta las 16h para recibir la segunda dosis de refuerzo contra el COVID 19 Esperamos su asistencia en beneficio de su salud Atentamente el director del Hospital
---	---	---

Desarrollo del Taller de Comunicación, con pueblo Kichwa y Mestizo de Cotopaxi.

Datos generales

El presente taller se coordinó con la Coordinación Zonal 3 y punto focal de salud de Moraspungo, lugar donde se ejecutó el taller, en las instalaciones del Centro de Salud, el día 28 de noviembre de 2022. El taller duró una sola jornada de 6 horas, dado que los/as participantes debían volver a sus comunas y comunidades que se encontraban lejanas del punto de encuentro de esta actividad.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron líderes/as de comunas, representantes de Comités Locales de Salud, Técnicos de Atención primaria en Salud, parteros/as y agentes de salud ancestral de diferentes sectores del Cantón.

Hombres	Mujeres	Total
7	6	13

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Convocatoria oficial e institucional del MSP a personal vinculado al MSP que realiza trabajo comunitario en el Cantón Moraspungo de la Provincia de Cotopaxi.
- Compromiso y coordinación de punto focal territorial en Moraspungo para emisión oportunas de convocatorias, gestión del local y proporción de datos básicos al equipo consultor para la coordinación logística y metodológica.
- Participantes con experiencia de trabajo en salud comunitaria, con roles de liderazgo en sus comunidades.
- Participantes cuentan con celulares inteligentes y uso permanente de los mismos.
- Experiencia de algunos participantes en eventos públicos y uso de micrófono por su práctica de actividades artísticas.
- Alto reconocimiento y valoración de la interculturalidad existente en el territorio
- Apertura y motivación por aprender, poner en práctica y estar activos en el taller por parte de los/as participantes.
- Acuerdo pre establecidos con los/as participantes sobre el desarrollo de la jornada para ir acorde a sus tiempos y necesidades de movilización.
- Informar y realizar de la devolución de movilizaciones e incluir refrigerios, y almuerzos, brinda confianza y sentido de buen trato a los/as participantes para que asistan y se queden la jornada completa.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- A pesar de ser líderes/as se identificaban poco como comunicadores/as.

- Poca práctica de uso de celulares inteligentes para la producción de mensajes que aporten a su trabajo en salud.
- Espacio pequeño y cerrado para el desarrollo de trabajo de grupos (se pudo gestionar con la organización de los mismos participantes para que todos/as puedan trabajar y finalmente producir sus mensajes)

Ambiente del taller

Al inicio se podía percibir recelo de los/as participantes por tomar la palabra, el uso del micrófono no es una práctica común, pero tras la presentación rápidamente tomaron confianza y tomaron la palabra durante todos los espacios y temas que se desarrollaron en el taller. Se generó un espacio de confianza y compañerismo, con importantes intercambios de experiencias y conocimientos, tanto entre los/as participantes, como de éstos con los/as facilitadores/as.

El trabajo que se desarrolló en el taller generó un ambiente de camaradería donde todos/as y todas se aportaban y apoyaban mutuamente, se resaltó el trabajo en minga para la obtención de los productos y construcción de mensajes.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos • La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud y la dificultad de acceder completamente a este derecho. Se mencionó que existen servicios pero no cuentan con los recursos necesarios para brindar una oferta de atención de acuerdo a la población existente y a sus necesidades.</p> <p>En este marco se identificaron los limitantes o barreras de acceso respecto al derecho a la salud, como son en muchos casos, las distancias de las comunidades hacia los establecimientos de salud.</p> <p>Se identificó a la salud como algo integral, que incluye la alimentación, y se expresó la preocupación con la disminución de cultivos de productos propios para el consumo familiar.</p> <p>Se abordó la importancia de la comunicación y la participación para el acceso a la salud y culturalmente apropiado con el reconocimiento y valoración a los yachas que poco a poco están desapareciendo.</p> <p>Finalmente se aclaró y analizó el derecho a la decisión libre e informada, como un derecho de los/as pacientes para el acceso a la atención, a los servicios y diferentes tratamientos. En este marco los/as participantes reconocieron que no se dio la</p>

		información adecuada sobre la vacunación por lo que muchas personas no accedieron a ella por miedo a que se les instale un chip o a morir.
--	--	--

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <p>Mitos recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La vacuna es la colocación de un chip para el control de las personas ● La vacuna causa infertilidad ● La vacuna causa la muerte en pocos meses ● Con la vacuna se convierten en imán ● El mito que se mantiene aún de manera fuerte es el hecho de que La vacuna causa enfermedad, deja a las personas débiles. <p>Medios de comunicación más utilizados en Moraspungo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook, WhatsApp, YouTube de manera general en la población ● Internet (noticias nacionales e internacionales) ● Asambleas, reuniones, voz a voz ● Cultos de la Iglesia ● Oficinas para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Pancartas y, ● Radio de Guayaquil ● Tv Nacional: “la información salió del gobierno, del COE nacional e inclusive en Presidente tuvo que hacer cadena de información, y de esa manera llegamos a entender” <p>Emisores confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parteras, taytas, yacchas ● Personal de salud del MSP ● Promotores, TAPS, representantes de los Comités Locales de Salud ● Autoridades locales de los GADs ● Presidentes de las comunidades ● COE Nacional <p>Emisores no confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Políticos – candidatos ● Personas que no son de las comunidades o del cantón, personas externas
--	--	---

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes practican y conocen técnicas de respiración para emitir mensajes verbales claros ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (3 videos de 30 segundos) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
---	--	---

<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 30 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vacuna contra la influenza es diferente a la vacuna contra el COVID 19. La vacuna es preventiva. La vacuna es para grupos prioritarios, niños, niñas de 0 a 5 años, mujeres gestantes, personas con discapacidad y adultos mayores. La información es socializada por líderes comunitarios a la población o comunidad. Recuerde que la vacuna es gratuita y confiable! • Vacuna para el COVID 19. Beneficios: prevención de muerte en toda la población, población vacunada previene contagios, confianza para la familia. Si estás vacunado se reducen los síntomas del contagio. Recuerda la vacuna es totalmente gratuita. • Cuídate de los mitos: La dosis de refuerzo mata, mitos! La vacuna deja estéril, mitos! Con la vacuna da malestar y te contagias una sola vez de COVID 19, mitos! Si bebes una copa de trago cada mañana no te contagias, mitos! Cuídate de los mitos!! • Ventajas de la vacuna: La vacuna nos ayuda a la prevención de muerte por COVID 19, previene que contagiemos a los seres queridos. Desventajas de la vacuna: en algunas personas causa efectos secundarios como fiebre, dolor de cabeza, etc. No vacunarse puede ser fatal. Vacunarse puede salvar su vida!
---	---	---

Desarrollo del Taller de Comunicación, con las nacionalidades Shuar, Siona, Secoya de Sucumbíos.

Datos generales

Se planificó el taller en coordinación con los/as responsables del Distrito en Shushufindi, con quienes se organizó y afinaron temas de la convocatoria y se solventaron las necesidades logísticas. El taller se ejecutó las instalaciones del Distrito en Shushufindi el día 01 de diciembre de 2022.

El taller se desarrolló en una sola jornada de 6 horas, la cual fue acordada con los/as participantes puestos que requerían salir temprano para volver a tiempo y seguros a sus comunidades.

Participantes

En este taller participaron tres nacionalidades: Kichwa Amazónico, Secoya y Shuar. Los perfiles de los/as participantes eran líderes/as comunitarios, representantes de los Comités Locales de Salud, dirigentes de organizaciones y parteras.

Hombres	Mujeres	Total
8	13	21

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- El Distrito de Salud mantiene una buena comunicación con las diferentes nacionalidades de su territorio, los cuales son agentes de salud vinculados al MSP.
- La convocatoria institucional es siempre un factor que garantiza la credibilidad y confianza de un evento.
- Era el primer evento post COVID – 19 en el que se volvían a reunir entre varios agentes de salud comunitaria y nacionalidades de la provincia, lo cual motivo a los/as participantes a asistir.
- Considerar la devolución de movilizaciones y alimentación son elementos básicos para los eventos con los pueblos y nacionalidades indígenas puesto suelen ser costos y de haber, son una barrera para la participación, además que es parte del reconocimiento que se hace a su gestión para asistir y del trato digno que merecen.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Preocupación en la duración del taller y hora de salida que les permita volver a sus comunidades. Lo cual se solventó con acuerdos pre establecidos con los/as participantes respecto el desarrollo del taller para cumplir horarios, y tiempos que permitan cumplir los objetivos previstos y responder a sus necesidades tanto de conocimiento como logísticas.
- Dificultades de lecto escritura de algunas participantes lo que se hizo evidente dado que una de las actividades implicaba lectura pública de guion, lo cual se solventó con el acompañamiento de compañeros/as y facilitadores, brindando confianza, apoyo con mucho cariño, haciendo sentir bien a la persona y segura para desarrollar este tipo de trabajo con el uso de técnicas como la memorización.

Ambiente del taller

El taller contó con un ambiente participativo, de confianza y propositivo. Se desarrollaron diálogos para intercambiar experiencias y conocimientos que nutrieron a todos/as para el desarrollo de los productos comunicacionales.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos • La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades. Conceptualización de la salud integral que está articulada a otros derechos como el agua, la alimentación, la cultura, el territorio, la educación, etc.</p> <p>Fortalecimiento sobre el derecho a la información y toma de decisiones libres e informadas. Reconocimiento del rol de promotores, TAPs, parteras, dirigentes de salud de informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos.</p> <p>Se reflexionó sobre el derecho a decidir respecto a nuestra salud, que no se pueden tomar buenas decisiones si no hay acceso a información verdadera y confiable. La decisión implica optar por qué tipo de medicina quiero aplicarme, tratamientos, etc.</p> <p>Se hizo énfasis en el derecho y deber de participar en espacios de toma de decisiones para que se tomen en cuenta las experiencias y saberes de las nacionalidades para la prestación de servicios de salud.</p>

		Participantes reconocen a los/as garantes de derechos para la exigibilidad y ejercicio de los mismos.
--	--	---

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con la vacuna van a morir, es para exterminar a la población ● La vacuna es una imposición del Estado que no reconoce la medicina ancestral <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook, WhatsApp , correos electrónicos ● Teléfono ● Asamblea Ordinaria Extraordinaria de comuneros ● Reuniones y voz a voz (directo con la palabra) ● Oficinas para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Radio de la Confeniae ● Mingas ● Los Comités Locales de Salud ● Comunicación tradicional: cornetas o churros para llamar a la gente <p>Emisores confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dirigentes de sus organizaciones ● Secretario de la comunidad ● Síndico ● Personal del MSP ● Promotores y promotoras ● Líderes/as comunitarios ● Parteras, sanadores, taytas, etc. ● Autoridades de los GADs <p>Emisores no confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autoridades los GADs, cuando son muy político y llegan con sus partidos ● Redes sociales si no se conoce al emisor
--	--	--

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (4 videos de 30 segundos) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
---	--	--

<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de aproximadamente 30 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook.</p> <p>Los mensajes partieron de la identificación de las necesidades de información en las comunidades los/as participante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El COVID 19 es una enfermedad contagiosa que provoca la muerte. Para prevenir el corona virus debemos concientizar y de esta forma se aplique la primera dosis, primera vacuna. Usa mascarilla, lávate las manos Informa sobre la campaña de vacunación en el propio idioma de cada nacionalidad Fortalece la medicina ancestral de nuestras comunidades para prevenir el COVID 19 y otras enfermedades • Hay mucha mala información y mal entendidos como que si te vacunas de COVID va a tener malestar del cuerpo, dolor de cabeza y decaimiento del cuerpo y gripe. Por eso muchas personas no quieren vacunarse por mala información sobre los efectos de la vacuna del COVID Infórmate y vacúnate • Síntomas de la vacuna del COVID 19. Los efectos de síntoma de la vacuna del COVID19 son normales, al igual que la vacuna de los niños, que es recomendable aplicarse la vacuna para prevenir las enfermedades. Para qué sirven las vacunas? Para prevenir el COVID 19 y para que no haya más brote de las enfermedades Dónde se va a aplicar la vacuna del COVID 19, En el centro de salud o puesto de salud más cercano
---	---	---

Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa – Pueblo Saraguro, de Zamora Chinchipe

Datos generales

El taller en Zamora Chinchipe se organizó con delgadas/os de la Coordinación Zonal 7 y punto focal del Distrito en Loja, asignada para este evento. De este modo, se planificó y ejecutó el taller de comunicación el 05 de diciembre de 2022, en el cantón Yacuambi, en el auditorio del GAD Municipal.

El taller tuvo una duración de 6h30, desarrollado en una sola jornada, tras acuerdos con los/as participantes y personal de salud presentes. Cabe señalar que este tipo de jornadas, se propuso en el 99% de talleres, puesto que los/as participantes venían de comunidades lejanas, por lo que se ajustó la agenda a estos contextos manteniendo siempre el cumplimiento de actividades y objetivos programados.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron promotores de salud, líderes/as comunitarios, sanadoras, parteras y representantes de Comités Locales de Salud, pertenecientes al Pueblo Saraguro del cantón Yacuambi.

Hombres	Mujeres	Total
3	14	17

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Convocatoria a agentes de salud comunitaria de Yacuambi articulados al MSP con liderazgo en las comunidades del Cantón.
- Gestión y alianza con el GAD Municipal para contar con un espacio adecuado para el desarrollo del taller.
- Participantes del Pueblo Saraguro con apertura al diálogo, participación activa y buen compañerismo entre ellos/as.
- Representación de varios sectores y comunidades del cantón.
- Experiencias previas de comunicación para la educación en algunos participantes.
- Curiosidad por el tema del taller por parte de los/as participantes.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Poca familiarización con los teléfonos inteligentes por parte de un par de participantes, que una vez que tuvieron uno en sus manos y acompañamiento de sus compañeras/os desarrollaron todas las actividades.

- El hecho de que no tengan teléfono alguien del taller se pudo ver como un limitante, sin embargo, se observó y dieron a conocer que sí tienen acceso a estos equipos en sus hogares, por lo que el taller fue una oportunidad para hacer uso de los mismos y con un sentido comunicacional para el fortalecimiento de su trabajo en salud comunitaria.

Ambiente del taller

El ambiente del taller fue ameno, de compartir y de aprendizaje mutuo, de trabajo en equipo y colaborativo. Se desarrolló un buen ambiente de confianza, buena interacción entre los/as participantes entre sí, y con los/as facilitadores/as.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos • La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades.</p> <p>Se abordó la importancia del acceso al agua como parte del derecho a la salud, a la no contaminación y protección de la naturaleza, pues de ella el ser humano recibe todo para vivir.</p> <p>El derecho a la salud se hace efectivo a través de buenas prácticas, agregaron, como implementar medidas higiénicas, recolección de basura, para que no haya moscos ni propagación de enfermedades.</p> <p>Respecto a la alimentación se resaltó que es algo básico para la salud, y que también se debe cuidar el derecho a consumir los productos propios y sanos, mejorar la alimentación de las comunidades con el consumo de lo que cultivan.</p> <p>En cuanto al acceso a los servicios de salud, se enfatizó en que estos deben ser accesibles y de calidad, que hay dificultades en el acceso por cuanto no siempre hay medicamento, o están distantes de las comunidades. Se agregó además de que los servicios de salud deben ser respetuosos con la diversidad cultural.</p> <p>Resaltaron que los servicios de salud están trabajando en el derecho a la salud a través de talleres con adolescentes, madres en periodo de lactancia, en nutrición, etc. Lo cual es bueno porque se aprende para tener y acceder a una buena salud.</p> <p>Se abordó sobre el derecho a la información y</p>

		<p>toma de decisiones libres e informadas. Reconocimiento del rol de promotores de salud de informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos.</p> <p>A lo que agregaron que la información debe darse tanto en la educación en cada familia por parte de padre y madre, como a nivel de la comunidad. Para ello es importante participar y estar bien informados para dar buenos mensajes. Además se habló de la participación en espacios de toma de decisión como son los de participación ciudadana y los comités locales de salud, para que se incluyan las necesidades de las comunidades.</p>
--	--	---

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con la vacuna te quedas estéril ● La vacuna te convierte en un robot ● La vacuna provoca de la muerte ● Con la vacuna te ponen un chip <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook, WhatsApp y correo ● Asambleas, reuniones, voz a voz ● Oficios para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Radio ● Televisión ● Perifoneo <p>Emisores confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presidentes/as, profesores/as, promotores de salud ● Líderes religiosos ● Personal de Salud del MSP ● Autoridades de los GADs ● Mamas y taytas de la salud ancestral ● Líderes/as comunitarios <p>Emisores no confiables para la población Awa</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personas que solo pasan chismes ● Autoridades mal informadas ● Desconocidos de las redes sociales ● Medios de comunicación de tv y prensa que emiten información falsa
--	--	--

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (videos de 30 segundos aproximadamente) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 25 a 58 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook, o compartir a través del teléfono en alguna reunión.</p> <p>Cabe señalar que se valoraron dos tipos de mensajes, lo destinados a promover el uso de la medicina ancestral en el contexto del COVID y los dirigidos a promover la vacunación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Como representantes de la medicina ancestral del cantón Yacuambi, presentamos las plantas medicinales para prevenir el COVID 19. Como promotora de la medicina ancestral se recomiendan las siguientes plantas: eucalipto, verbena, matico, hierva luisa, ajo, cebolla, limón y jengibre. Compañeros y compañeras se recomiendan que se sigan utilizando las plantas medicinales. Los conocimientos y las experiencias de las comunidades fortalecen la sabiduría de la medicina ancestral. ● Medidas preventivas durante el COVID 19.

		<p>Tenga en cuenta: Medidas de higiene_ lavado de manos, desinfectar las manos, lavar los alimentos a preparar, desinfección de ropa, baño corporal, uso de mascarilla, alcohol, gel de manos y distanciamiento social. Medias alimenticias: consumo de frutas y verduras, leche, queso, huevos de gallina criolla, plátanos, yuca, papa china, pelma y panela. Medidas de protección: Vacunación 4 dosis, visitar frecuentemente al centro de salud al presentar cualquier dolencia o molestia como: dolor de cabeza, fiebre, decaimiento del cuerpo, falta de respiración y tos. Ante cualquier síntoma llama al 171 línea gratuita del Sistema de Salud Pública.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mitos. Existen algunos mitos que ponen en riesgo a las comunidades al momento de ser vacunados, como: te quedas estéril, convertirse en un robot, provocación de la muerte, impotencia sexual, son aplicados un chip. Atención! recuerda que la vacuna es gratuita, acércate al centro de salud más cercano.• Recomendaciones y cuidados después de haber pasado el virus del COVID. Alimentación sana con productos de la localidad. Aseo personal. Tomar agua hervida, lavarse las manos, antes de comer y después de ir al baño, evitar los cambios bruscos de temperatura. Salud integral. Acudir al Centro de Salud para un control médico oportuno, Acceder a la Vacuna del COVID. Continuar con el uso de las medidas de bioseguridad. Uso de mascarillas, alcohol y mantener el distanciamiento social. Procuremos seguir estas recomendaciones!
--	--	---

Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa de Sandiyura de Francisco de Orellana.

Datos generales

El taller en Francisco de Orellana se realizó en la ciudad de Coca, el 02 de diciembre de 2022 en el local del Centro de Salud. La coordinación fue con la responsable local del Distrito de esta ciudad.

El taller tuvo una duración de 6 horas que se ejecutaron en una sola jornada, el horario habitual de los talleres fueron de 09h00 a 15h00, que contemplaba un refrigerio de media mañana y un almuerzo de cierre.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron de la nacionalidad kichwa de la amazonía de Sandiyura, todos/as promotores/as de salud de diferentes sectores y comunidades.

Hombres	Mujeres	Total
7	11	18

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Grupo consolidado de promotores/as con experiencia y trayectoria de trabajo en sus comunidades promoviendo la salud y el acceso a los servicios.
- Coordinadora del grupo, funcionaria del Ministerio, habla kichwa e inter acciona con los/as promotoras en su propio idioma.
- Consulta previa al taller y acuerdos colectivos de horarios que se cumplirían durante el taller.
- Participantes son líderes y lidereas que se reconocen como referentes en sus comunidades.
- Experiencias diversas para intercambio y aprendizajes colectivos.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Tiempo limitado y mayor número de participantes implicó un reto para alcanzar los objetivos y obtener los productos al final del taller, pero que se gestionó adecuadamente gracias a la participación activa de los/as participantes.

Ambiente del taller

Desde el inicio hubo buena predisposición de los/as participantes para desarrollar el taller en

un ambiente participativo, propositivo de confianza y diálogo. Generosidad en contar las experiencias, seguridad en emitir criterios y apertura fortalecer los conocimientos e incorporar elementos nuevos a sus prácticas.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos ● La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades. Al respecto emitieron los siguientes comentarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sin salud no hay vida, el buen vivir está tener salud y todo lo que se necesita. ● La salud es el buen ambiente, el agua, los ríos, la alimentación. ● La salud es un derecho y una responsabilidad. Hay que tener acceso a una buena salud con atención de calidad, pero también debemos ser responsables con ir y cuidarnos. ● La salud no es solo el cuerpo, sino también el espíritu, y para las nacionalidades es muy importante esto. “A veces no nos gusta ir al hospital porque ahí nos aíslan”, enfermo necesita de su familia para recuperarse, el espíritu se siente bien cuando está acompañado. ● El derecho a la salud, para las nacionalidades, es que las autoridades respeten su medicina ancestral. Que el MSP valore sus prácticas, que el Ministerio del Ambiente les permita tomar las plantas y árboles para sus remedios y que el Ministerio de Cultura les valore y reconozca. <p>Dentro del derecho a la salud se reflexionó también sobre el derecho a la participación, como una responsabilidad para exigir el acceso a la salud, para incluir la propuesta de las nacionalidades y para estar bien informados.</p> <p>Respecto al fortalecimiento sobre el derecho a la información y toma de decisiones libres e informadas. Mencionaron que no siempre los médicos les explican bien sobre lo que tienen o los tratamientos que deben seguir, y muchas veces la</p>

		<p>gente no pregunta porque no tiene confianza o no sabe cómo hacerlo y vuelven a sus comunidades sin tratamiento o con el tratamiento inconcluso.</p> <p>En el reconocimiento del rol de promotores de salud de informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos. Mencionaron que lo hacen a través de reuniones, visitas familiares y en asambleas. Que lo más importante es comunicar en su propio idioma y que esa es una debilidad que tienen los médicos porque no hablan kichwa.</p>
--	--	---

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con la vacuna se van a quedar estériles ● Con la vacuna se van a morir <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Redes sociales, Facebook y WhatsApp ● Asambleas, reuniones ● voz a voz ● Oficios para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Radios de la provincia y del cantón. ● Por Teléfono <p>Emisores confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presidentes/as, profesores/as, promotores de salud ● Personal del MSP ● Personas conocidas o que lleguen acompañadas por los dirigentes ● Presidentes de las comunidades ● Dirigentes de las organizaciones ● Directivas de los cabildos ● Autoridades de los GADs <p>Emisores no confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personas desconocidas que lleguen solas a la comunidad ● Redes sociales cuando no se sabe quién está hablando ● Algunas autoridades de los GADs ● Personas que primero dicen una cosa y luego dicen otra (que cambian el mensaje de un rato para el otro sin explicación)
--	--	--

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (videos de 30 segundos) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
---	--	--

<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 30 a 45 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook. Priorizaron mensajes que den a conocer sobre los síntomas del COVID, la prevención y curación a través de la medicina ancestral. Y en su rol de comunicadores y tomar la palabra incluso hicieron un llamado a las autoridades para que se respete su medicina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfermedad del COVID 19. Síntomas: fiebre, escalofrío, dolor de cabeza, dolor de garganta y cansancio. Como nacionalidad kichwa aplicamos los medicamentos naturales para tener una vida sana y prevenir el COVID. Medicinas: chuchuguaso, chayuaskaspi, piwi, dinvio y ayahuasca. Solicitamos que se valoren las medicinas ancestrales, El Ministerio de Salud Pública, autoridades del Consejo, Municipio y autoridades del Medio Ambiente. • Vacuna del COVID 19. Es recomendable vacunarse contra el COVID 19 para prevenir la muerte, evitar enfermedades graves, disminuir contagio en el hogar, a la comunidad y a personas vulnerables. Se recomienda usara mascarilla, lavarse bien las manos, utilizar alcohol para desinfectarse y mantener un distanciamiento de dos metros. • Mensajes de vacunación como promotores comunitarios. Mensaje: Que se vacunen los compañeros de la comunidad. Prevención: Prevenir los contagios para evitar que otras personas se enfermen Recomendación: salir a un Subcentro de salud cercano y que se vacune toda la comunidad para vivir bien. • COVID 19 La vacuna es muy importante para la salud. Para prevenir los síntomas del COVID 19 acercarse al centro de salud más cercano. Para prevenir el contagio usar mascarilla y distanciamiento. En caso de no aceptar la vacuna utilizar medicinas ancestrales.
---	---	--

Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Shuar de Morona Santiago.

Datos generales

El taller se ejecutó el 07 de diciembre de 2022 en la ciudad de Sucúa en el auditorio del Hospital Básico. Los/as participantes fueron de la nacionalidad Shuar y Mestizas. Al igual que en otros talleres se realizó una sola jornada de seis horas en acuerdo con las participantes para que, al final de la jornada puedan volver a sus casas seguras y a tiempo.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron principalmente personas de la nacionalidad Shuar y dos personas mestizas del cantón Gualaquiza. El perfil de las participantes contemplaba sabias de la medicina ancestral, líderes de las organizaciones, promotoras de salud, parteras, y representantes del Comité Local de Salud.

Hombres	Mujeres	Total
2	6	8

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Predisposición de las participantes de dialogar, intercambiar, aprender y fortalecerse en el tema de comunicación, salud y contexto de COVID 19
- Espacio adecuado para el desarrollo del taller.
- Amplia experiencia de liderazgo de las participantes.
- Empoderamiento de sus roles, participación activa y propositiva.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Confirmación tardía de participantes del taller
- Ausencia de delegados/as del MSP durante el desarrollo del taller
- Poca asistencia de participantes, en el sentido de que se pudo haber llegado a más personas, pero también esto permitió el desarrollo de la agenda con mayor detenimiento en cada tema y actividad.

Ambiente del taller

Los/as participantes manifestaron haberse sentido bien, contentas y en confianza con los aprendizajes, con las experiencias compartidas, con sus compañeros/as y con los/as facilitadores/as. El ambiente fue ameno, relajado, sin presiones ni tensiones.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos ● La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades. Conceptualización de la salud integral y no curativa desde la experiencia y cosmovisión de la nacionalidad shuar.</p> <p>Fortalecimiento sobre el derecho a la información y toma de decisiones libres e informadas. Reconocimiento del rol de promotores de salud y sabios de la salud ancestral de informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos, entre ellos el acceso a la vacunación.</p> <p>Los participantes afianzaron sus conocimientos sobre estos derechos, analizaron las barreras de acceso a salud por parte de la nacionalidad Shuar, dada principalmente por la poca información que reciben, distancia de los establecimientos de salud, y servicios de salud sin recursos ni medicamentos.</p> <p>También hablaron del derecho a ejercer la medicina ancestral de manera libre, que se les respete y valore sus prácticas.</p>

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La vacuna causa la muerte ● Que había tres tipos de vacuna pero no se sabían las diferencias y eso causaba confusión, se pensaba que una era mejor que otra. ● Que con la medicina ancestral no era suficiente para prevenir el COVID ● Con la vacuna se convierten en zombies ● La vacuna tiene más virus, viene para matar a los adultos mayores ● Llegaban mensajes solo en castellano y muchos no entendían ● La vacuna es veneno y es para acabar con la gente Shuar <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio Shuar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook, WhatsApp, tik tok, YouTube ● Asambleas, reuniones ● Oficinas para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Radio la voz de Arutam ● Voz a voz ● Talleres <p>Emisores confiables para la población Shuar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ministerio de Salud ● Dirigentes de la organización ● Dirigente de Salud ● Jefes políticos de todas las comunidades, de las parroquias ● Autoridades de los GADs <p>Emisores no confiables para la población</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prensa escrita, mencionaron que en un periódico había información falsa sobre el COVID ● Personas externas que la comunidad no conoce y llegan sin aval o acompañamiento de líderes o dirigentes ● Algunos políticos
--	--	--

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones básicos como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares (30 a 50 segundos) ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
---	--	---

<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de aproximadamente 20 a 30 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook. Dado que había poca información sobre la vacuna, y la gente no quería vacunarse, los agentes de salud Shuar optaron por emitir en primera instancia mensajes de prevención del COVID a través de la medicina ancestral, para evitar la enfermedad. Luego de haberse vacunado, dieron el ejemplo, y demostraron que nadie ha muerto por vacunarse, promovieron que las personas se vacunen, en este sentido y en este contexto, desarrollaron los siguientes mensajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me vacuné para estar más seguro con los demás! Recuerda la comunidad estará más segura con las vacunas Con las vacunas se logró evitar muertes en el mundo entero Gracias al Gobierno Nacional y coordinación del Ministerio de Salud, nos cuidamos del COVID 19 • La coordinadora de participación ciudadana invita, a una reunión para socializar sobre las recomendaciones para el COVID 19 Compañeros de la comunidad, les invito a prevenir el contagio del COVID, utilizando mascarillas, lavado de manos y alcohol Ciudadanía les sugiero el distanciamiento y los protocolos de bioseguridad Cumplamos las normas establecidas por las autoridades.
---	---	---

Desarrollo del Taller de Comunicación, con la nacionalidad Kichwa y Waorani de Pastaza.

Datos generales

En coordinación con la delegada del Distrito de Arajuno se organizó y planificó el taller de comunicación en ese cantón. El taller se ejecutó el 09 de diciembre de 2022 en el centro del cantón. Al igual que en talleres anteriores se establecieron 6 horas de trabajo a desarrollarse en una sola jornada con la finalidad de que las participantes puedan tomar los turnos de bus que los lleven a sus comunidades el mismo día y puedan llegar a una hora adecuada para tomar el transporte fluvial en los casos que ameritaba.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron de las nacionalidades Kichwas y Waorani, cuyos perfiles eran de dirigencias de la NAWE, dirigente de Salud ACIA, dirigente de Mujeres de Arajuno, integrantes los Comités Locales de Salud, y parteras. Se supo informar por la persona responsable del Distrito para esta actividad, que tres personas no pudieron llegar y se excusaron por motivos personales y de salud.

Hombres	Mujeres	Total
1	11	12

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- Personas convocadas cumplen roles como agentes de salud intercultural, aplican medicina ancestral y son reconocidas por el MSP y posicionadas como tales en sus comunidades
- Perfiles de alto liderazgo por parte de las participantes
- Experiencias y compromiso en cuanto a la promoción de la salud en los territorios y comunidades de la nacionalidad Kichwa y Waorani
- Curiosidad y participación activa por parte de las participantes
- Participantes con empoderamiento en sus derechos y en su trabajo respecto a la salud comunitaria e intercultural
- Responsable Distrital de la nacionalidad kichwa, kichwa hablante que aportó con traducciones de las intervenciones que las participantes realizaban en kichwa.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Desconocimiento inicial sobre la OPS y el trabajo que realiza. Se realizó una breve explicación sobre este organismo para despejar dudas y afianzar confianza
- Preocupación por el cumplimiento de horarios para alcanzar a volver a sus comunidades,

ante lo cual hubo acuerdos previos que permitió terminar la jornada a tiempo.

- Participantes que no tenían celular en ese momento o no están acostumbradas a utilizarlos. Se les prestó unos celulares para el aprendizaje, se familiarizaron con los equipos para seguir practicando con los teléfonos disponibles en sus casas.
- Dificultades de lecto escritura de algunas participantes lo que se hizo evidente dado que una de las actividades implicaba lectura pública de guion, lo cual se solventó con el acompañamiento de compañeros/as y facilitadores, brindando confianza, apoyo con mucho cariño, haciendo sentir bien a la persona y segura para desarrollar este tipo de trabajo con el uso de técnicas como la memorización.

Ambiente del taller

El taller se desarrolló en un ambiente de mucha curiosidad y reflexiones, era un grupo muy empoderado en sus derechos colectivos, dispuestas a la exigibilidad y levantar su voz. También había mucha camaradería, trabajo en minga, generosidad en compartir los aprendizajes y apoyase en los aprendizajes del momento. El taller fue un espacio de alegría y compañerismo, donde, a decir de las participantes, disfrutaron, rieron y aprendieron.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos • La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita. La importancia del respecto a las prácticas de salud de los pueblos y nacionalidades.</p> <p>Con las reflexiones e intercambios que se realizó sobre lo que es la salud, las participantes concluyeron que la Salud es el buen vivir o Sumak Kawsay de los pueblos y nacionalidades, es la vida misma, y todo que se requiere para el bienestar tanto a nivel espiritual como físico y emocional, con el acceso a todos lo que se requiere (agua, tierra, territorio, plantas, etc.)</p> <p>Se fortaleció sobre el derecho a la información y toma de decisiones libres e informadas. Dada las inquietudes de las participantes se abordaron aspectos básicos sobre los derechos de los pacientes.</p> <p>Reconocimiento del rol como agentes de salud de informar a las comunidades de la manera más amplia y completa para que éstas tomen decisiones y ejerzan su derecho y la exigibilidad de los mismos.</p> <p>Los participantes afianzaron sus conocimientos sobre estos derechos, analizaron las barreras de acceso a salud por parte de los Kichwas y Waorani,</p>

		<p>dada principalmente por ser comunidades lejanas de difícil acceso y por el desconocimiento sobre los servicios y otros derechos.</p> <p>Participantes reconocen al Estado como los/as garantes de derechos para la exigibilidad y ejercicio de los mismos. Se abordó también sobre algunos instrumentos nacionales y política pública que amparan el derecho a la salud y a la salud ancestral.</p>
--	--	--

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con la vacuna las mujeres se hacen lesbianas ● Con la vacuna vamos a morir ● Información cambiante sobre el número de dosis de la vacuna, primero se dijo y luego 4, eso causó desconfianza. ● La vacuna enferma y debilita a la gente ● Los vacunados son anticristo <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio kichwa y waorani de Arajuno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook y WhatsApp ● Asambleas, reuniones, voz a voz ● Oficios para presidentes y líderes/as comunitarios/as ● Radios del sector ● Comunicación ancestral. Churo, golpes de palo, humo ● Pancartas y perifoneo <p>Emisores confiables para la población Shaur y Waorani</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presidentes de las comunidades y organizaciones ● Dirigentes de Salud ● MSP y su personal de salud (acotaron que a veces emiten mensajes confusos porque no están informados bien) ● Autoridades del GAD ● Sabios, parteras, promotores de los pueblos y nacionalidades ● La CONAIE <p>Emisores no confiables para la población kichwa y waorani de Arajuno</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Redes sociales (hay que saber distinguir cuáles brindan información real y falsa) ● Personas no conocidas en el territorio ● Personas o autoridades que cambian la información o los mensajes de un rato al otro.
--	--	---

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares o celulares prestados ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 35 a 45 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook, o compartir en sus comunidades en espacios de encuentro.</p> <p>Los mensajes están pensados en aportar al trabajo de promotores o personal de salud sobre lo que deben hacer para informar sobre el COVID y por otro lado a la comunidad para prevenir la enfermedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promoción y prevención COVID 19 Realizar consejería en las familias y comunidades Informar con mensajes el cómo cuidar nuestra salud en forma verbal y gráfico Si tiene COVID no ingresar en las Asambleas Debemos evitar el contagio y prevenir con mensajes claros sobre el COVID 19 ● Cómo prevenir el COVID 19 Hacer cumplir los protocolos de bioseguridad, guantes, mascarilla, gafas y lavado de manos Usos y costumbres: medicina ancestral, socialización por las instituciones públicas de Salud Se aplicará la vacuna con el consentimiento

		previo e informado del usuario
--	--	--------------------------------

Desarrollo del Taller de Comunicación, con el pueblo Montubio de Manabí.

Datos generales

En coordinación con la delegada del Distrito de Santo Domingo se organizó y planificó el taller de comunicación en el Carmen. El taller se ejecutó el 13 de diciembre de 2022 en la Universidad Laica Eloy Alfaro en El Carmen. Al igual que en talleres anteriores se establecieron 6 horas de trabajo a desarrollarse en una sola jornada con la finalidad de que los/as participantes puedan viajar de retorno a sus comunidades el mismo día y puedan llegar a una hora.

Participantes

Los/as participantes del presente taller fueron personas del pueblo Montubio, cuyos perfiles eran de dirigencias del pueblo Montubio del Cantón El Carmen, líderes dirigentes de las comunas y organizaciones del nivel cantonal y parroquial.

Hombres	Mujeres	Total
4	3	7

Factores impulsores

Los factores impulsores refieren a aquellos elementos que facilitaron y viabilizaron el desarrollo del taller y la consecución de los resultados, de este modo los principales factores fueron:

- La organización y convocatoria con el pueblo montubio se realizó por parte del MSP a través del Distrito.
- Las personas participantes tienen alto perfil directivo, son líderes y directivos de las comunas y de la organización montubia de El Carmen.
- La gestión con la Universidad Laica Eloy Alfaro fue adecuada, permitió contar con un espacio adecuado con todo lo necesario para el desarrollo del taller.
- Los/as participantes fueron activos, propositivos y comprometidos/as con el desarrollo de las actividades durante el taller.
- La activa participación del personal de salud fue un aporte muy importante para complementar respecto los temas tratados y dialogar sobre experiencias con el pueblo montubio así como también para solventar algunas inquietudes que tenían los dirigentes.
- Todos/as los/as participantes contaban con teléfonos inteligentes estaban familiarizados con su uso cotidiano.
- Participantes tienen coordinación permanente con los establecimientos de salud para las actividades de promoción de la salud y atención que se programan en las comunas.

Factores Inhibidores

Los factores inhibidores tienen que ver con aquellas situaciones que limitan, retrasan o impiden el desarrollo de actividades o consecución de objetivos o resultados, en este marco se identificaron los siguientes:

- Por la fuerte ola de influenza y gripe varios de los/as participantes no llegaron al taller, se reportaron enfermos/as.
- Se empezó un poco tarde en espera de los/as participantes que se retrasaron por cuanto venían de diferentes parroquias del cantón.

Ambiente del taller

El ambiente del taller fue ameno, al haber pocos participantes, el diálogo fue más cercano, con mucha participación e intervención de los/as participantes. Había confianza para contar experiencias, exponer inquietudes, preocupaciones y propuestas. El intercambio de ideas fue muy fluido. El desarrollo de las actividades prácticas estuvo acompañado de mucho compañerismo y entusiasmo.

Resultados por objetivos

Objetivos Específicos (por características de salida)	Temas	RESULTADOS
<p>OE1: Los y las participantes reflexionan sobre el derecho a la salud como derecho inclusivo y comprende un amplio conjunto de factores que pueden contribuir a una vida sana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho a la salud sus factores y fundamentos básicos • La vacunación y las decisiones libres e informadas sobre la salud desde un enfoque intercultural 	<p>Reflexiones sobre el derecho a la salud, como un derecho humano, por el simple hecho de ser personas. Salud universal, inclusiva y gratuita.</p> <p>Los/as participantes expresaron su preocupación sobre las brechas de acceso a salud, entre las que se destaca que los servicios carecen de recursos para una buena atención. Que aquellos que son afiliados al seguro social campesino tienen servicios mínimos que no cubren las necesidades de las comunas. Muchas personas prefieren ir a los hospitales del MSP porque tienen mejor atención, sin embargo ahí tampoco se garantiza la gratuidad por la falta de medicamentos.</p> <p>Al respecto se reflexionó sobre la importancia de la participación y la incidencia que se hace con los garantes de derechos con la finalidad de que los servicios de salud mejoren y sean de calidad.</p> <p>Se dialogó sobre la salud integral y la promoción de la salud, el reto de trabajar estos enfoques. Mirar a la salud no solo desde la enfermedad y la curación, sino desde la mirada amplia que significa tener buenos hábitos, y acceso a otros derechos como son la alimentación y agua. En este tema, los/as participantes, valoraron la importancia de la educación como base para un cambio cultural positivo, la educación que va desde los mismos hogares y espacios de salud, que tienen que hacer contrapeso a la gran industria de la comunicación y alimentaria que promueve y promociona el consumo de dulces y procesados. Dado que, mencionaron que, los adolescentes hoy en día al no tener una alimentación saludable, están presentando diabetes al igual que los/as</p>

	<p>adultos lo que les expone a otras enfermedades como: hipertensión o mal nutrición y el sobrepeso, al no tener una alimentación saludable.</p> <p>Se enfatizó en la comunicación como herramienta educativa y de información para promover el derecho a la salud, la importancia de que los pueblos integren sus voces en los medios para fortalecer la comunicación comunitaria como estrategia para generar mensajes propios para promover el derecho a la salud y afianzar la participación de las comunas.</p> <p>Respecto al derecho a decidir libre e informados/as, se resaltó el rol tanto del equipo de salud como de líderes/as, referentes en las comunas, para llegar con mensajes claros, verdaderos y completos. Para que de este modo las personas de las comunas del pueblo montubio tomen decisiones adecuadas sobre su salud.</p> <p>Se trabajó también sobre los derechos de los/as pacientes, puesto de la decisión libre e informada es parte de éstos.</p> <p>Finalmente se concluyó que el derecho a la salud se cumple con participación, responsabilidad, información y comunicación.</p>
--	--

<p>OE2: Los y las participantes tienen los fundamentos para analizar comunicacionalmente, desde sus saberes, vivencias y experiencias sobre los medios y el discurso de COVID 19 y la vacunación en sus contextos específicos.</p>	<p>Hallazgos comunicacionales en territorios de pueblos y nacionalidades indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los elementos de la comunicación cultural y territorialmente contextualizados ● Emisores confiables, oficiales vs emisores no confiables 	<p>Mensajes recibidos sobre la vacuna contra la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con la vacuna les van a insertar un chip para controlarles ● La vacuna deja estériles a los hombres ● No creían en la efectividad de la vacuna, la gente se automedicaba y pasaba de voz en voz esta práctica y sus recetas propias. ● Personas difunden su frustración de ir a un a un centro de salud porque sienten que no obtuvieron atención necesaria ni derivación a un hospital. Esto generalmente porque no tienen la información clara de lo amerita y no amerita su caso. <p>Medios de comunicación más utilizados en el territorio del pueblo montubio en El Carmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook y WhatsApp ● Chats comunitarios ● Reuniones y Asambleas de las comunas ● Radios locales ● Radios nacionales on line (Caribe y Quito) ● Oficinas de las autoridades ● Voz a voz, persona delegada de la comuna para ir de casa en casa informando cualquier mensaje que se reciba por oficina o por las autoridades <p>Emisores confiables para la población Montubia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presidentes y líderes/as de las comunas (personas con trayectoria que han trabajado por la gente del pueblo montubio) ● Personal del MSP ● Algunas autoridades de los GADs <p>Emisores no confiables para la población montubia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personas que ya han mentido al pueblo ● Políticos que ofrecen y que no cumplen
--	--	---

<p>OE3: Las y los participantes construyen mensajes y productos comunicacionales para promover el derecho a la salud y a la vacunación contra COVID 19 y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de productos de acuerdo al medio y público objetivo. ● El mensaje (cómo elaborar un mensaje) ● Elementos básicos para elaborar un guion. ● Producción de audios y video para redes sociales priorizadas por los/as participantes. ● Manejo de planos, luz y grabación de audio ● Manejo de herramientas en celulares ● Producción analógica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los/as participantes practican y conocen ejercicios de vocalización para emitir mensajes claros con mejor pronunciación. ● Los/as participantes conocen las características de los mensajes (claros, precisos, oportunos, interesantes) y aprenden a desarrollar guiones como herramienta para la creación de mensajes para diferentes medios. ● Las y los participantes se familiarizan más con sus teléfonos Smart, usan herramientas de grabación de video y audio para producir sus propios mensajes. ● Los/as participantes crean mensajes y productos audiovisuales desde sus celulares o celulares prestados ● Los/as participantes conocen y aplican metodologías y comandos de producción audiovisual. ● Los/as participantes conocen los planos para realizar fotografías y grabaciones en video (primer plano, medio plano, plano general, panorámico)
<p>OE4: Productos comunicacionales multimedia basados, en sus necesidades comunicacionales identificadas, contexto territorial e identidad cultural para promover el derecho a la vacuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción audiovisual. 	<p>Mensajes y productos</p> <p>Por cada mensaje que se detalla a continuación los/as participantes grabaron videos de 32 a 60 segundos para difundir por WhatsApp y Facebook, o compartir en sus comunidades en espacios de encuentro.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● COVID y Medicina Ancestral <p>Prevención, la preparación de brebajes o medicina tradicional también es una opción. La desinfección de hogares es un lugar seguro. Aislamiento, es mejor tu hogar que un hospital. Lavado de manos, te protege a ti a tu familia. Acudir al Centro de Salud más cercano y no automedicarse. Utilizar mascarilla evita la propagación del virus del COVID 19. La vacunación es gratuita y evita que te enfermes gravemente. Las medidas preventivas nos ayudarán a evitar contagios masivos y salvar vidas. Comencemos por nuestros hogares a través de la educación e información, brindados por fuentes oficiales: Organización Mundial de la Salud, Organización Panamericana de la Salud, Ministerio de Salud Pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prevención del COVID 19 <p>La vacunación la encontramos en los Centros de</p>

		<p>Salud gratuitamente. Las vacunas ayudan a prevenir complicaciones del COVID 19. Existen brigadas médicas que acuden a nuestros hogares y Centros Educativos para vacunarnos contra el COVID 19. Las brigadas de vacunación coordinan acciones con representantes de las comunidades. Es importante una buena alimentación y desarrollar actividades físicas para mantener la buena salud.</p>
--	--	--

Conclusiones

1. Los talleres se cumplieron y ejecutaron de acuerdo a lo planificado y priorizado con el MSP, tanto a nivel de Planta Central como con las Coordinaciones Zonales y Distritos.
2. Activa participación de las personas convocadas en cada uno de los talleres, se evidencia empoderamiento, motivación y compromiso con sus roles de agentes de salud y líderes/as de los pueblos y nacionalidades.
3. Se vio la necesidad de actualizar la información sobre COVID 19 y la vacunación con promotores/as, técnicos de atención primaria en salud, parteras, líderes y líderes/as para una mejor gestión y creación de los mensajes hacia las comunidades.
4. Participación diversa, se llegó con las capacitaciones a un total de 7 nacionalidades (Awa, Kichwa de la amazonia, Kichwa andinos, Shuar, Siona, Secoya, Waorani) y 3 pueblos (Colta, Saraguro y Montubio), además del pueblo mestizo que estuvo presente casi en todos los talleres.
5. En todos los talleres se alcanzaron los objetivos planteados y se cumplió el plan de trabajo programado. La metodología aplicada fue adecuada puesto que propició participación, diálogo, trabajo en equipo, intercambio de experiencias, propuestas y aprendizajes colectivos.
6. El 100% de los/as participantes experimentaron el “aprender haciendo” para la creación de mensajes y videos para promover la vacunación contra la COVID 19 y prevención de la COVID 19. Cumplieron roles de producción y locución en diferentes momentos con el manejo de equipos, manejo de planos y captación de audios de calidad.
7. El hecho de que no todas las personas participantes tenían teléfonos (alrededor del 10%) o no estaban familiarizadas con estos equipos, no fue barrera para el aprendizaje y la motivación, al contrario se fueron animadas a seguir utilizando estos equipos, disponibles en sus hogares, para promover el derecho a la vacunación y registrar el trabajo que desarrollan como agentes de salud comunitaria e intercultural.
8. En todos los talleres las personas participantes manifestaron haber recibido este tipo de talleres y temas por primera vez, y evaluaron de positivas la experiencia y aprendizajes obtenidos. Solicitaron que se trasladen estas actividades a las comunidades para llegar a más personas con el conocimiento.
9. Respecto las barreras informativas que han influenciado para que los pueblos y nacionalidades no se vacunen, están principalmente todos los mitos difundidos en las redes sociales respecto la vacuna, los cuales no han sido abordados y aclarados por las fuentes oficiales. Adicionalmente existe desconfianza en cuanto a información contradictoria o incompleta que, dicen, se maneja desde las mismas autoridades respecto el número de dosis, tipos de vacunas disponibles y efectos secundarios.
10. Los pueblos y nacionalidades son más receptivos a mensajes provenientes de sus propios líderes/as o dirigentes de sus organizaciones, se valora más su palabra y llama más la atención que sus voces y sus imágenes aparezcan en los productos

comunicacionales.

- La comunicación verbal sigue siendo la predominante en los pueblos y nacionalidades y de preferencia realizada en sus propios idiomas.

Anexos

Videos producidos por los pueblos y nacionalidades en cada taller

Disponible en:

<https://drive.google.com/drive/folders/1dVEif5-zGdkhZYcMpifnloC9V1QkGLdb?usp=sharing>



Listados y fotografías de cada taller

Nacionalidad Awa de Carchi

Lista de participantes

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD REPRESENTACION EN EL ECUADOR		Anexo 2				
No	NOMBRES COMPLETOS	*LISTA DE ASISTENCIA CARGO/ INSTITUCION	FECHA: No. TELF. Y CELULAR	Diá: No. CEDULA /PASAPORTE	Mes: CORREO ELECTRONICO	Año: FIRMA
1	José Damián Rodríguez Cantineros	TAPS	09949371597	0407700083	joda.rodri@ciat.net	
2	Wilber Freddy Peral Torres	Promotor Voluntario	0987258858	040201482-7	Pascal2015PeralTorres@gmail.com	
3	Alfonso Villacura Rodríguez	TAPS	099992019504 (04019505483)	04019505483	hiliomurget@hotmail.com	
4	Sofía Pilar Herpés Chamba	TAPS	0979163697	0401946181	ply-93@live.com	
5	Adriana Belén Valle Guiz	TAPS	0964320221	040807482	adriavalle@hotmail.com	
6	Claudio Mansel Chagas Tapia	TAPS	0401266630	0962256630	manselchagas12@hotmail.com	
7	Wilo Franklin Rodríguez Cantineros	participante	0999968014 (0401945662)	0401945662	Cantinerowilo59@gmail.com	
8	Juan Cantineros	Asesor de Ejecución	0971345095	0401167565		Juan Cantineros
9	Celes Aparicio Puy	Promotor de Salud	0961364201	040153182-9	garciaaparicio17@gmail.com	
10	Daniel Pascual Paucuz	Promotor de Salud	5984585611 (0407117708)	0407117708		Daniel Paucuz
11	Nelson González Pascual	Promotor de Salud	040111516-6	040111516-6		Nelson Pascual
12	Patricia Monica Puy	Participante		040171139-9		Patricia Monica Puy
13	Balazar Torres	Promotor	0929209793	040169772-1		Balazar Torres
14	Wils Alberto Macías Casas Puy	Promotor	040177777	040177777		Wils Alberto Macías Casas Puy
15	Miguel Ángel Macías Torres	Promotor Voluntario	0999052017	040500403B-0	cmaciasmacias@gmail.com	

*Se presentará una lista por día de la actividad

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	*LISTA DE ASISTENCIA		FECHA:		CORREO ELECTRONICO	FIRMA
		CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	Día:		
1	Mayra Liceth Montalvo Lima	Coordinadora local / RIOS.	0997095247	0401723184		mayra.montalvo@rios.org.ec	<i>[Signature]</i>
2	Denisse Calle Celi	OD Consultora	0988573574	1103611644		denisse@medica.com	<i>[Signature]</i>
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

**Se presentará una lista por día de la actividad*

Fotografías del taller



Nacionalidad Kichwa – Pueblo Colta de Chimborazo

Lista de participantes

Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud
 ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
 REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN / COVID 19
 NACIONALIDAD KICHWA – GUARÁNDO

FECHA: 25/11/2021 día 25 Mes: NOV AÑO: 2021

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Pedro Lema Conichobí	Pantano Yachay	0968772724	0601022253		[Firma]
2	Maria Casas Camas	Pantano	0995814758	0601810328		[Firma]
3	Tara Monacho Urquiza	Pantano	912-235	060162353-7		[Firma]
4	Manuela Caingui Urquiza	Pantano	0990586376			[Firma]
5	Laranyi, today Manu	Pantano	0991775025	0601781974		[Firma]
6	Teisa Monacho					[Firma]
7	Maria Lema Pachon	Pantano		0601668794		[Firma]
8	Puis Enrique Yallara	CCLS Guaranda	0977724247	0606300288	pe.yallara@gmail.com	[Firma]
9	Yuan Colo Guano	CCD Colta Juana	0985359406	0603417407	yuan.colob@gmail.com	[Firma]
10	Arturo Salla	CLS-Sanguisil	0943521308	0602257428	arturo.salla@phc.com	[Firma]
11	Pedro Lema		0968772724			[Firma]
12	Carla Maria	Pantano/PLU				[Firma]
13	Miguel Tapay	Pantano/PLU				[Firma]
14	José de Jangal	Comite Yaguachi	0990445741	0605133715		[Firma]
15	Jessica Bonny		0990445741	0605133715		[Firma]

*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller



Nacionalidad Kichwa Sierra y Mestizos de Cotopaxi

Lista de participantes

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN/COVID 19
KICHWAS/MESTIZOS NOROCCIDENTALES

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	FECHA: CORREO ELECTRONICO	Día: 28 Mes: NOV Año: 2022	FIRMA
1	Milton Salvo Yankelequin Y	Delegado de la Comuna la Plancha	099618655	0502616773	SalvoT@hotmail.es		
2	Guadalupe Gasca y	Comuna la Plancha		0502774920			
3	Joselin Timbiano	Ramon Compañia	0995180019	0504421553	joselin.timbiano@gmail.com		
4	Leonidas Apolo J.	Comite local Salud La Maná Protopos lo comite de salud	9994483 538	090343842 2	apolo.leonidas @hotmail.com		
5	Doral Falcón Tiza		0969523197	175123244	doral2774@hotmail.es		
6	Loraton Basantes	TAPS Centro de Salud Páez	038904117	0926887167	loratonyant@gmail.com		
7	Santa Briones	Presidenta del comit Prodadrita	0985129379	1207553795			Santa Briones
8	Chelo Guiza	Tapa Centro de Salud Mojococha	988205020	050271010	Cheloguiza181@gmail.com		
9	Gorgio Chichombi M.	Representante del comit central la maná	0982117769	1204731366	gorgiochichombi@gmail.com		
10	Daniel Valiente	Representante del comite centro la Plancha	0993328316	0503074357	daniel.valiente28@gmail.com		
11	Rocio Salas	Vocal de comite la Maná	098612274	1205809575			Rocio Salas
12	Flore Celeste Goveales	Presidenta Comite la Maná	0967085575	1804870607	florecelestegoveales@gmail.com		
13	Juan Pardo	Comite de Salud TAP Mojococha	0998481783	1715473410	juanpardo23@gmail.com		
14							
15							

*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller



Nacionalidades Shuar, Siona y Secoya de Sucumbíos

Lista de participantes

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN - COVID 19
SHUAR-KICHWA-SECYIA-SHUSHUFINDI

FECHA: Día: 01 Mes: DIC. Año: 2022

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Ruth Nahwecho	Comite de salud Yamanunka	0979775923	21005515-4		[Firma]
2	Rosa Tupa	Yamanunka		18002079-6		[Firma]
3	Margarita Grefa	Rio Jivino	0980492735	210004926-1		[Firma]
4	Nancy Piquaj		0991860802	2100045406		[Firma]
5	Sandra Chiripa	Comite de Salud Yamanunka	0996263610	210004405-3		[Firma]
6	Galo Momallacta	Reintegro Jacinto	0997556886	1500149443		[Firma]
7	Lola Siavhua	Las Mercedes		150046697		[Firma]
8	Yasmin Andy	Allipamba	098747666	210004526-4		[Firma]
9	Fredy Grefa	Comite de Salud Limoncacha	0981426850	150051184 210002962	momallacta84@ gmail.com	[Firma]
10	Eduardo Mamallacta Andy	VICE-PRESIDENTE Allipamba	099942353		wamallacta-fibion 21002@gmail.com	[Firma]
11	Antonio Mamallacta Andi	Presidente	0979689671	2100127058		[Firma]
12	Antonio Dionicio Chiripa Medo	Vice Presidente	099424205	1400189264	anttonedionicio@gmail.com	[Firma]
13	Eugenio Grefa H	Part Tera Sipanaca		150049991-0		[Firma]
14	Elena Payaguaje	Secoya Payaguaje	0979423782 06045744	2100160736 1500456743	antkato siavhua o 69 @igMail.com	[Firma]
15	Eliseo Sisuitua	Kichwa				

*Se presentará una lista por día de la actividad

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN COVID 19
SHUAR-KICHWA-SECYIA-SHUSHUFINDI

FECHA: 01 Día: DIC Mes: DIC Año: 2022

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Sandra Elizabeth Payaguaje Payaguaje	Comite Salud S. Urbano Shushufindi	0991184484	21009840-6	sandra.payaguaje19@gmail.com	[Firma]
2	Jose Payaguaje	Comite Salud T. Oriental		2100045986	Jose Payaguaje @ ca	[Firma]
3	Arachy Payaguaje	Participante	09864056148	2150282412	payaguaje.arachy@yorktel.com	[Firma]
4	Eoncha Isabel Payaguaje	Comite Salud T. Oriental		2100045844		Sandra Payaguaje
5	Arley Orlando Payaguaje	Participante	0967955942	2150282404	arley.payaguaje@yorktel.com	[Firma]
6	Sandra Payaguaje	Comite de Salud	0980885231	210061938-7	arand00297@gmail.com	[Firma]
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller



Nacionalidad Kichwa de Sandiyura de Francisco de Orellana

Lista de participantes

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD REPRESENTACION EN EL ECUADOR						Anexo 2
EVENTO: TALLER DE COMUNICACION COVID 19 KICHUAS DE SANDIYURA - COCA						AÑO: 2022
No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Gonzalo Tipan Cadena	Promoción	079214446	016550701	gltipant@pauil.com	[Firma]
2	Karina Baxa Baxa	Eni	0985023691	2313209734	gkbb2015@outlook.com	[Firma]
3	Yolanda Dlavac	Promotora	0997919294	150016749-6		[Firma]
4	Carmen Nieto	Promotora	0967607690	50064818-4		[Firma]
5	Nancy Calapaska	Promotora	0785347773	2700675696		[Firma]
6	Claudia Esteban	Promotora	0986655045	220009771-1		[Firma]
7	Fidel Becuomy Estela Aguirre	Promotor	0967963872	2250777907	fide7977@gmail.com	[Firma]
8	Mercedes América Pizura	Promotora	077986660	1500423874		[Firma]
9	Zoraida Amparo Guefoc	Promotor		1500551314		[Firma]
10	Byron Carlos Tanguila Licoi	Promotor	0968490748	995674011-4	btanguilas@gmail.com	[Firma]
11	Angelica Nieto	Promotora	0999334079	220007401-0		[Firma]
12	Carlos Tanguila	Promotor		150028550-2		[Firma]
13	Cesar Canelos	Promotor		150020964		[Firma]
14	Norma Tapuy	Promotora		1500390310		[Firma]
15	Carlos Cande	Promotor	0969133830	220000877-0	Bladonilots@guacil.com	[Firma]

*Se presentará una lista por día de la actividad

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
 REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN COVID 19
 KICHUAS DE SANDIYUJA - CACA

*LISTA DE ASISTENCIA

FECHA: Día: 02 Mes: DIC Año: 2022

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Marcela Tamara Padilla Guzmán	Promotora	0984338853	220044540-7	maripadi1191@gmail.com	[Firma]
2	Domingo Carlos Hamaluta	Promotor	0997119990	15061451-1		[Firma]
3	Wilson Salazar	Promotor	0960635788	150639189		[Firma]
4	Abuio Grela	Promotor		220011498.3		[Firma]
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller



Nacionalidad Kichwa – Pueblo Saraguro de Zamora Chinchipe

Lista de participantes

Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud
 ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
 REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN - COVID 19
 PUEBLO KICHWA SARAGURO YACUAMBI *LISTA DE ASISTENCIA

FECHA: Día: 05 Mes: DIC Año: 2022

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Rosa Clementina Miño Guillas	Chapintza	0939244446	1900828615		
2	Tundo Elizabeth Sanchez Román	Chapintza	0957402600	0939625457		
3	Rosa Elena Medina	Yacuambi Sentro 28 de Mayo	0997283661	190097012		
4	Ana Guilan	La Paz	0834939515	1900632454		
5	Laura Partuche	Esporaiza	0837518502	1900422100		
6	Glenda S. Capelo S.	Yacuambi	0990395057	1900428218		
7	Maria Luigia Medina	Jumbuntza	1900580233	1900580233		
8	Ivonne Tash	Jumbuntza	0968407558	1900424608	1900211605	
9	M ^a Cristina Neira Otauco	Jacuambi Paseo de la Novena	0986122613	1002619391		
10	Carmen María Guayllas	Yacuambi Wawiduro	0900	1900192772		
11	Glenda Priguetta Porro Chulani	Mirita Yacuambi		1101577238		
12	Flora Narciso Ordóñez Godoy	La Paz	0967391314	1900082600		
13	Carmelina Severino Carrea	Analista Social en Salud Sexual y R.	0997077045	0702250325	cseverino@hmatm.com	
14	Francisco Songor	Asesor Técnico en Salud Intercultural	0991111347	110395980	fsongor1975@gmail.com	
15	DANIEL MORAÑO	CL Salud 28 de Mayo	0955416726	1900355200		

*Se presentará una lista por día de la actividad

Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud
 ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
 REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN - COVID 19
 PUEBLO KICHWA SARAGURO YACUAMBI *LISTA DE ASISTENCIA

FECHA: Día: 05 Mes: DIC Año: 2022

Anexo 2

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Maria Mercedes Guaman G	Yacuambi	0992050864	1900328080	annamercdesg@igpuw.com	
2	Patricia Esther Gonzalez Villavicencio	Especialista Distrib. 1900 Yacuambi - Zamora	0967546095	0603291600	patygonzalez_03@igpuw.com	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller



Nacionalidad Kichwa y Shuar de Morona Santiago

Lista de participantes

Organización Panamericana de la Salud		Organización Mundial de la Salud		ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD			Anexo 2
REPRESENTACION EN EL ECUADOR				FECHA:	Día: 07	Mes: 12	Año: 22
EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN COVID 19							
NACIONALIDAD SHUAR - KICHWA							
No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	
1	Rolito Abel Manchi Nankici	medicino comunal	098677847	1400642594	herkumanchi8@gmail.com		
2	Patricia Yancha Osa	Parteras a cargo		Medicina 14100057	Patricia.09@gmail.com		
3	gemson chiviant	Sindico		N.C 41020107-6			
4				N.C 410001621-6			
5	Carlos Echa	Pastor-lider		1410034849-2	carlos1970@hotmail.com		
6	Isabel Armijos	Portera	0991379096	1711558252	Isabel.011406@gmail.com		
7	Maria Lora	Partera	0997314290	410001062-2			
8	Rosa Puanchera	Presidenta de salud Ebazezer	0960224969	14007441-8	ycsytazcaflandrea@hotmail.com		
9	Lucio Oso	Partera	0995046924	140030477-2			
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							


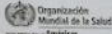
*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller



Nacionalidad Kichwa y Waorani de Pastaza

Lista de participantes



ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN - COVID 19
KICHWA Y WAORANI - ARAJONO

Anexo 2
Fecha: Día: 09 Mes: 12 Año: 2022

No	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Antonia Jacinto Chirba	Partera		1600090748		<i>[Signature]</i>
2	Graciele Susana Greto	Partera		1600090221		<i>[Signature]</i>
3	Estela Rosayo Greto	Partera		1600134285		<i>[Signature]</i>
4	Maria Julia Dakua	Partera		1500141195		<i>[Signature]</i>
5	Mario Delia Audi	Partera		1600616630		<i>[Signature]</i>
6	Paulino Lucio Daguo	CCLB - Villano		1600685331		<i>[Signature]</i>
7	Zaida Rosario Mayancho	CCLB - Villano		1600261893		<i>[Signature]</i>
8	Elvia Andy Aguinda	Salud Intercultural		1500267111		<i>[Signature]</i>
9	Henry Washicla	Presidente del Comite Local de Arajono	098405223	1600659765	enkarri@comitearajono.com	<i>[Signature]</i>
10	Carlos Raúl Cerdas Lora	Dir. Salud AIA	0997493424	1600549040	carlos@comitearajono.com	<i>[Signature]</i>
11	Gloria Licmy	Sacre Juan Villano	0981397073	1600751273		<i>[Signature]</i>
12	Nelly Shiguanga	Partera aprendiz	0963199169	1600755575		<i>[Signature]</i>
13						
14						
15						

**Se presentará una lista por día de la actividad*

Fotografías del taller



Pueblo Montubio de Manabí

Lista de participantes

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
REPRESENTACION EN EL ECUADOR

EVENTO: TALLER DE COMUNICACIÓN - COVID 19
PUEBLO MONTUBIO DE MANABÍ

FECHA: Día: 13 Mes: 12 AÑO: 2022

Anexo 2

NO	NOMBRES COMPLETOS	CARGO/ INSTITUCION	No. TELF. Y CELULAR	No. CEDULA /PASAPORTE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	CARLOS ALBERTO	POSICIONISTA	0981800050	0801332994	CONSTRUCCIONES @ OUTLOOK.ES	<i>[Signature]</i>
2	JUSTINA WANG Guaymas Venezuela	PM. EL CAMPESINO Por la Justicia Pluvia Alpa	0988543868	130802556	Guaymas@bwin	<i>[Signature]</i>
3	Bárcimo Nela García	Microempresaria	0990409112	1302766693	barcimov@gmail.com	<i>[Signature]</i>
4	Estefany Karlen Guaman Beltrán	Medica C.S. el Carmen	0996759785	117787602	marleneedutepp@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
5	Milton Joselyn Moreira Viteri	Analista de PSI C24	0969894720	1313804690	milton.moreira@mosp.gov.ec	<i>[Signature]</i>
6	Gema María Castillo Macías	Especialista de PSI / C24	098580634	1312594432	gema.castillo@ msp24.gob.ec	<i>[Signature]</i>
7	María José Castillo Macías	Psic. ORS - Pueblo de Parquíscos	0986744236	0800241924	chirivane.murillo@ 6tv.com.ec	<i>[Signature]</i>
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

*Se presentará una lista por día de la actividad

Fotografías del taller

